

Ontwerpster Griet kleedt stoere vrouwen vanuit haar cocon



Enolah, het merk van ontwerpster Griet Verhoeven uit Tielt-Winge, doet het uitstekend. Zowat de halve wereldbol, van Frankrijk, Zweden tot Japan, smelt voor de gedurfde en unieke kleurencombinaties van Verhoeven. Jaren geleden begon ze als agent van diverse merken. Op algemene vraag commercialiseerde ze enkele spulletjes die ze voor zichzelf had gemaakt. Met overdonderend succes.

"Als klein kindje was ik al fel bezig met het gebruik van kleuren in het interieur", lacht Griet. "Die passie heb ik waarschijnlijk geërfd van mijn grootmoeder. Ze was modiste en creëerde hoofddeksels. In het begin maakte ik vooral kledingstukjes voor mezelf, vooral sjaaltjes. Mijn stijl typeert zich door het kleurengebruik. Ik werk bijvoorbeeld nooit met zwart. Niet dat ik dit niet mooi vind. Ik kan er gewoon niet mee werken."

Buikgevoel

Trends zijn niet aan Verhoeven besteed. "Ik vertrek altijd vanuit mijn buikgevoel", gaat ze verder. "Als ik aan het ontwerpen ben, werk ik steeds aan drie collecties tegelijk, trek ik mij terug in mijn cocon en laat ik me leiden door alles wat ik opvang: de pluimen van de pauw, de verkleuring van een herfstblad, ... Als ik iets zie, ga ik als een bezetene aan de slag. Ik kan zowel overdag als 's nachts werken. Bestaande stoffen gebruik ik nooit. Heel arbeidsintensief, maar het geeft wel een enorme voldoening: alle ontwerpen heb ik bedacht."



De naam Enolah komt van het bekende liedje 'Enola Gay' van *Orchestral Manoeuvres in the Dark* (OMD). "We wilden iets kiezen dat internationaal genoeg klonk", gaat ze verder. "Eerst hadden we wel wat schrik: Enolah heeft toch een bijklank uit de Tweede Wereldoorlog maar eigenlijk is het gewoon een Japanse meisjesnaam. De 'h' hebben we er veiligheidshalve achtergezet."

Lachende kleuren

Of ze weet welk type vrouw haar kleren draagt? "Stoere vrouwen met een persoonlijkheid", vindt ze. "Je moet ook lef hebben om het te durven dragen. Het zijn ook vrouwen die graag lachen. De leeftijden variëren van 25 tot 55 jaar, soms met een uitschieter tot tachtig jaar. Ik landde eens in Tokyo en kon meteen een vrouw zien die Enolah droeg. De kleurencombinaties vielen onmiddellijk op en ze lachte."

Ook een aantal bekende Vlamingen dragen Enolah. "Ik heb een tijdje Goedele Liekens en Bé De Meyer gekleed", vertelt ze. "Tegenwoordig houden we ons niet meer met BV's bezig. We maken kleren voor de vrouwen die je elke dag in de straat tegenkomt, niet voor een select clubje BV's."

Op de Vismarkt in Leuven is de winkel van Enolah maar in Tielt-Winge is het hoofdkwartier gevestigd. "Een gedurfde keuze: veel ontwerpers zitten in de grote steden als Antwerpen en Brussel maar we hebben er bewust voor gekozen om naar hier te verhuizen", lacht ze. "Ik was het beu in de stad. Ik wilde terug naar de boerenbuiten. Dat komt ook effectief de inspiratie ten goede. Ik vind hier alle rust om niet afgeleid te worden. We waren bang dat de agenten de weg niet zouden vinden maar het tegendeel is het geval. In Antwerpen zijn we één van de velen. Hier zitten we alleen. Ze komen speciaal voor ons naar hier."

Voor Verhoeven is dit de ideale job. "Ik wil mijn hele leven zo blijven verder werken. Het is vroeger wel zwaar geweest. Toen reed ik alleen met mijn auto langs alle showrooms in de Benelux maar ondertussen kennen ze Enolah wel. Alleen is die administratieve rompslomp er soms te veel aan."

En ze heeft nog meer dromen. "Misschien dat ik me in de toekomst ook wel meer toeleg op interieurzaken", lacht ze. "Ik zou ook graag een eigen parfum op de markt brengen. Ik ben een creatieveling (lacht)."

Info: www.enolah.be

Geert Mertens