

The good vibes van Enolah

De Belgische collectie Enolah verovert langzaam maar zeker de internationale markt. Deze collectie van selfmade ontwerpster Griet Verhoeven is moeilijk in een vakje te kooien. Ze is creatief maar ook draagbaar. Ze steunt op exclusieve motieven en luxe stoffen en is toch betaalbaar. Ze volgt de mode niet, maar is eigentijds op een eigenzinnige manier. Dankzij haar authenticiteit spreekt ze een brede groep vrouwen aan, van Tokyo tot Parijs.

Dat de collectie een goede mix biedt van draagbaar, betaalbaar en creatief, heeft alles te maken met de achtergrond van Griet Verhoeven. Ze werkte jarenlang als commercieel verantwoordelijke voor diverse fabrikanten en mode-agenturen. Ze bracht veel tijd door in het atelier van haar grootmoeder die modiste was. Gevoel voor kleuren en materialen zit haar dus in de genen. Jarenlang maakte ze accessoires voor zichzelf en voor haar vriendenkring. Tot de boetieks die ze beroepshalve bezocht, interesse kregen voor haar creatieve huisvlijt. Stilaan bouwde ze een accessoirecollectie en later ook een kledingcollectie uit. Toen haar bedrijf er klaar voor was, trok ze drie jaar geleden naar de Prêt-à-Porter-beurs in Parijs waar ze meteen al bestellingen kon noteren van betere boetieks in binnen- en buitenland. Momenteel wordt Enolah verkocht in 160 boetieks, waarvan 100 in België. Deze zomer opent de eerste Enolah-boetiek haar deuren in Knokke. De bedoeling is om een volledig beeld neer te zetten van de collectie, van kledij over

sjaals en fantasiejuwelen tot schoenen en tassen.

Exclusieve prints en natuurlijke materialen

Griet Verhoeven weet op een harmonieuze manier creativiteit en commercialiteit met elkaar te verzoenen. Zo zorgt ze er altijd voor dat een totaalsilhouet betaalbaar blijft door duurdere stukken te combineren met basic elementen met een apart detail. Dit maakt dat de collectie zich leent voor alle draagmomenten, van een outfit voor een suite tot kledij voor kantoor. Haar collectie wordt zowel in designerboetieks als in commerciële boetieks verkocht. En elk seizoen gaat de verkoop erop vooruit. "Tot voor twee jaar waren de meeste boetieks heel voorzichtig als het om nieuwe merken ging, nu voelen we dat veel boetieks op zoek zijn naar authentieke, originele collecties om hun cliënteel te verrassen. In die zin zijn we op het juiste moment op de markt gekomen," zegt Griet Verhoeven. "Enolah is een collectie die elke vrouw naar haar hand kan zetten, wat

telkens voor een ander beeld zorgt. De collectie springt sowieso uit de band omdat ik graag kleur en originele motieven gebruik, ongeacht wat het heersende modebeeld brengt. Ik begin altijd met kleuren en motieven, de modellen vloeien daaruit voort. De motieven teken ik zelf zodat de collectie een exclusief en herkenbaar is. Naast de kleuren en motieven hecht ik veel belang aan pasvormen. De collectie moet immers ook vrouwen met minder perfecte vormen of met een iets grotere maat kunnen flatteren. Wij gaan van maat 36 tot en met maat 46. Het is dan ook niet verwonderlijk dat de doelgroep zich vooral tussen 30 en 60 jaar situeert, wat niet belet dat twintigers en jonge zeventigers het merk ook weten te appreciëren. Vrouwen moeten zich goed en mooi voelen in mijn collectie. Ik beschouw het als een "good vibes"-collectie, een kleurige lijn met een positieve uitstraling. Om het comfort maximaal te houden, werk ik quasi uitsluitend met natuurlijke materialen. Mooi breiwerk is één van mijn dada's. Ik laat al mijn breiwerk in een Belgisch atelier produceren dat veel ervaring heeft met designers en waarmee ik een uitstekende samenwerking heb. Produceren in eigen land is dus geen utopie." ★

Lut Clincke

