

# Modeontwerpster opent Enolah-boetiek op Vismarkt



Modeontwerpster Griet Verhoeven timmert al zeven jaar aan de weg met haar modemerken Enolah. Ze laat zich tegenwoordig inspireren door de mooie kleuren van de natuur in haar knappe tuin in Tielt-Winge, maar haar collectie vond eindelijk ook de weg naar Leuven centrum, in een klein en sfeervol pand in een oud kloostergebouw aan de Vismarkt.

Griet Verhoeven leerde de modewereld beroepsmatig kennen als commerciële verantwoordelijke bij mode-agenturen en fabrikanten. Ze deed er veel kennis op maar verlangde er na een tijdje naar ook zelf kleren te creëren. Het begon bij accessoires die ze maakte voor vrienden, maar al snel toonden enkele boetieks interesse.

Het merk Enolah werd uiteindelijk drie jaar geleden voor het eerst voorgesteld op de Prêt-à-Porter beurs in Parijs, wat meteen de aandacht trok van de betere boetieks in binnen- en buitenland. Nu wordt Enolah wereldwijd in 160 winkels verkocht. Maar in haar thuisstad bleef het voorlopig nog stil.

## Zacht en speels

De collectie wordt bij Griet Verhoeven thuis gemaakt in een grote schuur met kantoren, een creatiestudio en een showroom. Op het platteland dus, niet in een grootstad. Haar kleren zijn dan ook heel zacht en speels, geen synthetische stoffen, geen gekochte prints, puur natuurverfstoffen en zelfs de kleur zwart wordt volledig geweerd.

Deze herfst en winter zijn er vier kleurenthema's: aquamarijn, aubergine, kersenrood en nachtblauw. Allemaal echte vrouwenkleuren, dus. En prints die Griet maakt hebben weinig te maken met de trends, wel met haar buikgevoel en haar kleurrijke persoonlijkheid.

"Ik hou niet van basics. Zelfs aan het eenvoudigste truitje is er een detail dat het anders maakt. Veel aandacht gaat naar het creatief breiwerk dat nog altijd in een Belgisch atelier gemaakt wordt", zegt ze. "Enolah dragen is voor een stukje durven. Ik hou ervan als vrouwen contrasterende kleuren aandurven en hun persoonlijkheid tonen zonder zich iets aan te trekken van hoe het 'hoort'. Mijn kleren moeten je vrolijk maken. Ze zijn vrouwelijk maar ook

stoer, en altijd moet er ergens een hoekje af zijn. Zo heb ik beenwarmers en handschoentjes gemaakt in een hele lichte stof, zodat je ze ook tijdens de zomer kan dragen. Er zitten ook knipoogjes naar de jaren 60 in mijn modellen."

## Intieme sfeer

Ook haar nieuwe winkel in Leuven past in dat plaatje. Geen ruim pand in het stadscentrum, wel een oud kloosterpand op een minder vanzelfsprekende shopplek net buiten het centrum. Griet Verhoeven viel als een blok voor de prachtige locatie op de Vismarkt.

"Toen ik dit pand zag, wist ik meteen dat ik ervoor wilde gaan. Zo'n intieme sfeer en authenticiteit is zeldzaam voor een winkelruimte", zegt ze. De zaak is niet echt opvallend langs de buitenkant, buiten het in het oog springende paarse uithangbord. Maar aan de binnenkant is de zaak een explosie van meisjesachtige kleurtjes zoals oudroze.

Ook de details zijn om op te eten: oude houten kapstokjes bijvoorbeeld, zoals de modeontwerpster ze gekend heeft in haar schooltijd. Maar het zijn vooral de houten dwarsbalken die de zaak een mooi cachet geven. Het is een winkelpand zonder leggers, de hele collectie wordt aangeboden op kleeerhangers op een eenvoudige baar. "Dat is bewust", zegt de ontwerpster. "Het is een smal pand, en ik wil de kleuren van de collectie voor zich laten spreken."

## Kleur

Bij de paskamers hangen enkele foto's van mooie silhouetten die in '68, het geboortjaar van de ontwerpster, op de catwalk verschenen. En er is nog meer oog voor detail. De basiskleuren die de ontwerpster elk seizoen in haar collectie gebruikt, worden geschilderd op canvas doeken die boven de kledingrekken hangen. En zodat de klanten zich op hun gemak zouden voe-



len, staat er altijd een dienblad met kleurige zoetigheden klaar.

"Kleur is essentieel voor mij", zegt Griet Verhoeven. "Daarom gebruik ik ook geen bestaande, klaargemaakte stoffen die je op elke grote beurs vindt. Ik ontwerp zelf mijn prints en mijn kleuren. Soms stuur ik de stukken wel vijf keer terug, tot de kleur precies zo is als ik ze in mijn hoofd had. Dat ik mijn kleding van de stof tot de afwerking zelf kan ontwerpen, geeft me een veel grotere voldoening."

"En echt duur hoeft dat niet te zijn. Ik zorg in mijn winkel altijd voor duurdere en goedkopere stukken, zodat iedereen kan kiezen volgens zijn budget. Ik zorg er ook voor dat de kleren onderling combineerbaar zijn en dat ze langer dan een seizoen kunnen meegaan. Zo zijn de kleren toch wat duurzamer."

De klanten die bij Enolah binnenlopen zijn erg divers, vaak komen moeders, dochters en soms zelfs grootmoeders samen de winkel binnen. "Dat al die vrouwen hun ding vinden binnen het merk Enolah, is voor mij het mooiste compliment", besluit ze.

Enolah  
Vismarkt 13, Leuven  
[www.enolah.be](http://www.enolah.be)