

ONTWERPERS PROTESTEREN TEGEN MASSAPRODUCTIE

Weg van de trends

BRUSSEL De 21ste eeuw is er een van keuzes maken, maar door de vele nieuwe trends die als een tsunami over ons uit worden gestort, zien we door de bomen het bos niet meer. Retro-romantiek, copycat-mode, de eco-boom of toch maar het altijd hippe zwart: alles is trendy. Daardoor hangt er nu een soort nonchalance in de lucht. Wie echt 'in' wil zijn, kiest voor anti-mode en creëert koppig zijn of haar eigen catwalk.

Arne Rombouts

1. NACO-PARIS

Een toonbeeld van underground fashion is Naco-Paris, ook wel de Robin Hood van de mode genoemd. Alle creaties zijn beladen met artistieke referenties. Het resultaat is een collectie die minimalisme combineert met een punkattitude. Om de overconsumptie in de luxe-industrie af te wijzen, worden bestaande logo's en namen van ontwerpers uit hun context gerukt. Eén van de bekendste voorbeelden is het 'Karl Who?' T-shirt. Aanvankelijk een doorn in het oog van Lagerfeld, maar toen bleek dat er een heuse hype ontstond rond het Parijse label, werd hij grote fan.

/// www.naco-paris.com

2. ANTWRP

Het Belgische label Antwrp werd in 2006 opgericht en is klaar voor internationale expansie. De naam van de collectie verwijst naar onze belangrijkste modestad en richt zich duidelijk tot de meerwaardezoeker, die wars van alle trends op zoek is naar originaliteit en kwaliteit. De designer achter het label is Wouter Hoste. Wouter studeerde in 1987 af aan de Antwerpse Modeacademie en ging daarna in Parijs aan de slag, eerst bij het bekende trendbureau Promostyl en later bij Gaultier Junior. De stijl van Wouter Hoste is heel grafisch, zijn kleurencombinaties zijn vaak bevreemdend en toch klopt het totaalplaatje. Wie kiest voor eigenzinnige mode



heeft een ruime keuze uit kledingstukken met abstracte referenties naar Antwerpen. Fotoprints van de haven, de Boerentoren, Rubens, de Lange Wapper, de Schelde en oude pakhuizen brengen de stad in beeld.

/// www.antwrp.be

3. CAMPER BY ROMAIN KREMER

Het Spaanse merk Camper vroeg aan ontwerper Romain Kremer om een bijzondere herfstcollectie te tekenen. Het jonge Franse talent is een buitenbeentje in de modewereld door zijn futuristische aanpak. Het resultaat van de Camper-samenwerking is een unisex oxford-model, een paar opmerkelijke herensneakers en instappers. De schoenen zijn zwart, gecombineerd met rood en blauw en zouden perfect passen in één of andere 'Star Wars'-episode, ver weg van ons zonnestelsel.

/// www.camper.com

4. GEZELLIG OUDERWETS



Ouderwetse gebreide truien met een funky design, dat is het handelsmerk van het Belgische familiebedrijf Morrison en het jongere broertje Howlin'. Als reactie tegen de massaproductie in het modelandschap, laten de ontwerpers de truien breien in kleine fabriekjes en charmante familiebedrijven in de Schotse hooglanden. De lijn Howlin', wat zoveel wil zeggen als 'vies geurtje' in het Schots, bestaat uit retro dikke pulls, felgekleurde debardeurs en gecentreerde hemden. Donkergele, koningsblauwe en felrode patronen contrasteren perfect met muisgrijs, beige of bruin. Maak je outfit compleet met een bijpassende sjaal, das of muts. De collectie is grotendeels voor mannen, maar er zijn ook enkele stukken voor vrouwen. Het gezellig old-fashioned merk is nu al hot in Zwitserland, de States en Japan.

/// www.morrison.be/// www.howlin.be

5. ENOLAH

Dames die genoeg hebben van het modieuze zwart en de tuttige retro-romantiek, kunnen deze winter hun fantasie botvieren met het kleurrijke Belgische merk Enolah. Niets in deze collectie verwijst naar één duidelijke trend. Hier speel je met mode zonder de dictatuur van de Parijse of Milanese catwalk. Comfortabele jurken met opvallende prints laten zich probleemloos combineren met saffraankleurige of Noordzeegroene cardigans en stoere beenwarmers. Onvoorspelbaar én made in surrealistisch België.

/// www.enolah.be

MANTEL
59 €
90

LAREDOUTE.be

nieuwe
winter
collectie

Aanbod geldig zolang de voorraad strekt. Omzet voor het hoofd van laatste zaterdag van oktober.