

LA MODE BELGE, UNE MARQUE FORTE

# Made in Belgium

**BRUXELLES** Lors de la semaine de la mode à Paris, une fois n'est pas coutume, la mode belge a prouvé qu'elle pouvait tenir le coup face à toutes les marques internationales. Pas de surréalisme, de la pure réalité. La mode belge a-t-elle une recette secrète pour son succès et si tel est le cas, quels sont les ingrédients? Metro a essayé de cuisiner quelques-uns de nos créateurs de mode.

La semaine de la mode parisienne a vécu. Ce sont Louis Vuitton et Miu Miu qui ont eu l'honneur d'achever le dernier jour du cirque de la mode. Mais les créateurs belges eux aussi n'ont pas manqué de se faire remarquer. De grands noms tels qu'AF Vandevorst, Ann Demeulemeester, Véronique Leroy et Dries Van Noten ont pris possession des podiums parisiens grâce à un mélange d'audace, de réalisme et de créativité.

## SHOWROOM BELGIUM

Les grands Belges de la mode ont déjà conquis leur place sous les projecteurs, mais dans l'ombre beaucoup de créateurs belges tentent de se frayer un chemin. Si vous voulez vous faire un nom, qu'il soit petit ou grand, vous devez absolument vous rendre à la fashion week de Paris. C'est ce qu'ont fait le Flanders Fashion Institute (FFI) et le Wallonie-Bruxelles Design/Mode (WBDM). Pour la deuxième fois de suite, les deux institutions de la mode ont collaboré afin de faire briller les jeunes créateurs belges à Paris. Sous la dénomination 'Showroom Belgium', une douzaine de jeunes créateurs ont eu l'opportunité de présenter, pour la première fois,

ment évoqué lorsqu'il s'agit de la mode belge. «Mais c'est réellement le cas», dit Edith Vervliet, directeur du Flanders Fashion Institute. «Les créateurs belges se différencient par leur savoir-faire et leurs finitions hautement qualitatives.»

## MADE IN BELGIUM?

Supposons: vous êtes assis à la première rangée d'un défilé de mode où des créateurs de différentes nationalités présentent leurs collections. Pourriez-vous, les yeux fermés, dire quelles sont les collections belges? Les avis des créateurs sont partagés. «Personnellement, je pense que non», répond Sven Bullaert, de la marque I AM. «Penser à l'existence qu'un concept de mode belge me donne des frissons. D'après moi, il n'existe pas de 'mode belge' car l'origine ne joue quasiment plus un rôle dans le monde de la mode internationale. Les créateurs qui font de belles choses ont du succès, qu'ils soient belges ou chinois. Les valeurs que vous défendez avec votre marque

concept stores des grandes marques de mode...

«A l'étranger, il est certain que l'on suit ce qu'il se passe à Anvers. Ce n'est pas encore Paris ni Milan, mais quand même», avance Griet Verhoeven, qui elle-même développe sa marque en dehors de nos frontières. En quoi consiste la force d'attraction d'Anvers? D'après Agnes Wené, du Fashion Flanders Institute, ce sont les célèbres 'Six d'Anvers' qui ont préparé le terrain. «Ils ont ouvert la voie à la mode belge et anversoise. Chacun d'eux a poursuivi son propre chemin depuis les années 80 et a développé sa propre signature et son propre style.» «Le climat aussi était favorable à l'époque», explique Wouter Hoste.

«L'Etat a mis en place dans les années 80 un plan textile ambitieux qui devait promouvoir la mode et le textile belge. Sous le nom 'Mode, c'est belge', les talents de la mode du pays recevaient l'opportunité de se développer.» Une partie importante de cette campagne fut le concours de la 'Canette d'Or'. Pour beaucoup de créateurs, ce concours était synonyme de succès. Quatre des Six d'Anvers (Ann Demeulemeester, Dirk van Saene, Walter Van Beirendonck et Dirk Bikkembergs) ont remporté le concours de la Canette d'Or, ce qui leur a valu célébrité et renommée.

## POINT NÉVRALGIQUE

En fait, les Six d'Anvers ont eu nettement plus de facilité que les créateurs actuels, remarque Edith Vervliet du FFI. «De nos jours, il y a beaucoup de concurrence dans le monde de la mode. Il y a aujourd'hui tellement de semaines de la mode, de foires, de créateurs... Les jeunes créateurs sont confrontés à une plus grande compétition que les Six en leur temps. En tant que jeune talent de la mode, il n'est pas si évident d'être lancé et de trouver les soutiens financiers nécessaires.»

L'accompagnement des jeunes talents de la mode est en effet encore un point névralgique dans notre pays, confirme Wouter Hoste. «Dès que vous avez terminé vos études ici, vous vous retrouvez seul: ce qui est en contraste avec les Pays-bas par exemple, où il existe un réel suivi des créateurs débutants. Mais c'est peut-être aussi une bonne chose pour les créateurs belges, qui peuvent ainsi devenir meilleurs parce qu'ils doivent se battre et se débrouiller seuls. Cela peut jouer en leur faveur.»

## DEUS ET U2

Quels sont en fait les avantages pour les créateurs de mode d'être nés en Belgique? «Le manque de structures», dit Sven Bullaert en plaisantant. «Dès qu'il y a un peu trop de structure, la créativité disparaît. C'est pourquoi des groupes tels que DEUS et U2 ne peuvent provenir que de pays comme la Belgique et l'Irlande.» Ce qui est aussi très chouette, poursuit Bullaert, c'est que notre pays compte quatre saisons. «Cela permet de changer l'aspect de nos rues et cela nous oblige chaque année à créer de manière variée.» Sans oublier les bonnes formations en mode qui sont accessibles à tout le monde, ajoute Wouter Hoste.

Les désavantages? D'après Bullaert, il n'existe presque plus d'industrie du textile dans notre pays et 'le soleil brille trop peu que pour pouvoir profiter des couleurs'. «Le plus gros inconvénient, notre petit marché intérieur, est en même temps aussi un avantage», explique Griet Verhoeven. «Cela oblige

les créateurs belges à penser aussitôt international.»

Et finalement, pour qui nos trois créateurs ont-ils un petit faible? «Dries Van Noten», disent-ils en chœur. «Il reste, à juste titre, une référence internationale. Respect à lui. Beaucoup de respect.»

Gerlinde De Bruycker

/// [www.ffi.be](http://www.ffi.be)  
/// [www.iam.be](http://www.iam.be)  
/// [www.enolah.be](http://www.enolah.be)  
/// [www.antwrp.be](http://www.antwrp.be)

## PANEL MODE

**Sven Bullaert**  
I AM

«100% de créativité belge», voilà le slogan de la marque de mode I AM. Cette marque no-nonsense est l'œuvre du couple de créateurs Maya van Dooren et Sven Bullaert -qui dans une autre vie était créateur pour Kipling. La carte de visite d'I AM est une mode singulière avec des détails originaux. La marque remporte beaucoup de succès aux Pays-Bas et au Canada, et bientôt elle étendra son champ d'action vers la France.



Ph. D.R.

**Griet Verhoeven**  
ENOLAH

C'est dans les pays exotiques que les collections colorées d'Enolah sont les mieux mises en valeur, mais ne vous trompez pas: cette ligne de mode est made in Belgium. Après avoir travaillé dans le secteur de la mode pendant de nombreuses années, la créatrice Griet Verhoeven décide enfin de créer sa propre marque de mode. Neuf ans après, Enolah est présente aux Pays-Bas, en France et au Japon. L'Allemagne et l'Italie ont aussi témoigné leur intérêt.



Ph. D.R.

**Wouter Hoste**  
ANTWRP

ANTWRP, la jeune marque de mode belge pour hommes, aime se laisser influencer par les années 80. Pensez à la new wave, aux blocs de couleurs 80's et aux influences artistiques. Le créateur en chef Wouter Hoste reste fidèle à son style, saison après saison, mais parvient en même temps à refléter parfaitement l'air du temps. Jusque maintenant, ANTWRP était restée à l'intérieur de nos frontières mais aujourd'hui, la marque branchée est entièrement prête à conquérir l'étranger.



© Greetje Van Buggenhout

## «Notre meilleur avantage? Le manque de structures»

leur collection à la presse internationale et aux acheteurs. «Un succès», estime Agnès Wené, project manager chez FFI. «La deuxième édition de Showroom Belgium prouve à nouveau qu'il existe un intérêt pour la mode belge. Aussi bien pour les valeurs sûres que pour les jeunes talents.» «Nous travaillons ensemble avec les créateurs belges afin de développer une image forte», ajoute Laure Capitani, project manager chez WBDM. «C'est sans aucun doute notre grande force.»

## LABEL DE QUALITÉ

La mode belge a-t-elle une image forte à l'étranger? D'après le Flanders Fashion Institute, ça ne fait aucun doute. «La mode belge a toujours la cote», explique Agnes Wené. «Elle est considérée comme un label de qualité: durable, créative et avant-gardiste.» «Après des acheteurs étrangers, le label 'belge' est toujours associé au souci de la qualité», nous dit Griet Verhoeven, de la marque de mode belge Enolah. «Je reconnais, qu'au niveau mondial nous ne sommes qu'un petit joueur, mais dont se méfie le reste du secteur.» Il est frappant de constater que le mot 'qualité' est régulière-

-authenticité, écocitoyenneté, engagement, créativité- sont beaucoup plus importantes que la nationalité du créateur.»

«Je ne pense pas non plus qu'il soit possible de déterminer les collections belges parmi les autres. Une bonne mode est tout simplement une question d'originalité», pour Griet Verhoeven. «L'origine importe peu quand vous êtes créateur.»

Wouter Hoste, de la jeune marque ANTWRP, trouve quant à lui que la mode belge est facilement reconnaissable. «On peut franchement dire que des villes comme Anvers et Gand ont leur propre style. C'est ce que je remarque quand des collègues ou amis étrangers viennent me rendre visite et me disent à quel point ils trouvent fantastique la mode à Anvers.»

## CANETTE D'OR

Tout Belge qui se respecte sait qu'Anvers est l'eldorado de la mode en Belgique. Pensez à la célèbre académie de la mode, au Musée de la Mode, aux nombreux



© Filles à papa