

Enolah: Modemerk vertrekt van kleur.

ZAVENTEM/TIELT-WINGE - De meeste mensen associëren mode met grootsteden zoals Brussel of Antwerpen. Toch ruilde Griet Verhoeven, die het merk Enolah creëert, bewust haar loft in Zaventem in voor een gerestaureerde hoeve in Tielt-Winge. „Zelfs mijn klanten komen hier helemaal tot rust", vertelt ze.

Lore Callens

Griet Verhoeven ruilt drukke loft voor rustige hoeve

Veel ontwerpers vertrekken vanuit een beeld, een vorm of een icoon. Ze hebben bijvoorbeeld de glamoureuze Marilyn Monroe in hun hoofd, en laten zich door dat beeld inspireren. Of ze grijpen terug naar het modebeeld van de jaren '60 of '80. Griet Verhoeven niet. Zij vertrekt niet van vorm, maar van kleur. Ze laat zich niet beïnvloeden door voorbeelden uit het verleden, maar laat zich inspireren door dagelijkse voorwerpen. Ze loopt niet over de straat om de mensen te bestuderen, maar sluit zich helemaal op in een cocon als ze aan het ontwerpen slaat.

„Ik ben op veel vlakken een atypische modeontwerper", zegt ze. „De belangrijkste kenmerken van mijn kledij zijn kleur en de structuur van de stof. Ik ben heel koppig als ik een bepaalde kleur in mijn hoofd heb. Dan moet het ook precies die kleur zijn, al moet ik de stof verschillende keren opnieuw verven. Om het beste resultaat te bekomen, gebruik ik ook enkel natuurlijke stoffen, zoals zuivere katoen of zijde."

De kleuren die ze kan gebruiken, ziet ze overal om zich heen: de vacht van een ezel, een afgeschilferde bloempot, boerenjasmijn, een boeket verwelkte rozen... „De structuur van mijn kleren is ook altijd exclusief, net als de prints. De meeste ontwerpers gaan naar stoffenbeurzen, maar ik ontwerp dat allemaal zelf. Het is heel arbeidsintensief, maar je weet wel dat je unieke resultaten hebt, dus heb ik het er graag voor over."

Griet Verhoeven heeft naar eigen zeggen nog nooit problemen gehad om nieuwe ontwerpen te verzinnen. Integendeel, soms moet ze zichzelf echt in toom houden. „Ik sluit me dan op vanaf 'smorgens vroeg en werk soms een paar nachten aan een stuk door. De enige die af en toe voor een pauze zorgt is mijn labrador, die bij het ontwerpen aan mijn voeten ligt. Af en toe ga ik met hem eventjes wandelen. Maar verder wil ik geen enkele afleiding, zeker niet van elektronische apparaten, zoals mijn gsm, fax of e-mail."

Haar nood aan rust en afzondering heeft zeker meegespeeld in de beslissing om haar showroom te verhuizen naar het platteland van Tielt-Winge. „Ik wilde weg van die stadsmentaliteit, de drukte en de stress. Mijn loft was heel tof, maar hier is het nog veel gezelliger. Dat voelen de klanten ook. Vaak komen ze hier heel gestresseerd binnen, maar al heel snel komen ze tot rust door de omgeving en de sfeer van het gebouw."

In elk van de kledingstukken van het merk Enolah zit de 'handtekening' van Griet Verhoeven, hoe verscheiden de ontwerpen ook zijn. „Ik maak kleren, accessoires als schoenen, tassen, sjaals, handschoenen en juwelen. Hoewel ik ooit met sjaals begonnen ben, staan de kleren nu centraal. Al de andere stukken dienen gewoon om het beeld af te maken. De kledingstukken zijn ook allemaal onderling combineerbaar", zegt ze. Eigenlijk is er maar een constante in haar werk: nergens is een zwart kledingstuk te bekennen.

„Weinig vrouwen staan echt goed met zwart, maar aan de andere kant is zwart vaak een gemakkelijksoplossing om er op een veilige manier elegant uit te zien", vindt Griet. „Ik wil vrouwen uitdagen om iets origineler te zijn. Vanaf iemand uit de boot springt, is de kans groter om complimentjes te krijgen."

Goedele Liekens

Griet Verhoeven doet altijd haar eigen ding, maar bewondert ook wat sommige andere ontwerpers doen. „Dries Van Noten heeft vaak opvallende prints en gedurfde combinaties. Iemand als Marni is veel soberder, maar wel altijd klassevol.”

Als ze één bv zou mogen kleden, zou de ontwerpster voor Goedele Liekens kiezen. „En dus stuurde ik haar eens een mail waarin ik beschreef wat ik van haar vond”, glimlacht Griet.

„Ik zie haar als een vrouw met ballen aan haar lijf, die altijd zichzelf is in alle omstandigheden. Mijn collectie is ook een combinatie van stoere en vrouwelijke kledij, en dat vond ik ook perfect bij haar passen. Ze kwam naar aanleiding van mijn mail eens een kijkje nemen in de showroom en het klikte meteen. Sindsdien heb ik haar al vaak met kleren van Enolah op tv gezien.”

Een tiental jaar geleden werkte Griet Verhoeven als vertegenwoordiger voor een agent in de Benelux. Ze waagde de stap om zelf te ontwerpen pas toen haar klanten zeiden dat ze iets met haar talent moest doen. Inmiddels verkoopt het merk Enolah al in boetieks van Japan tot Koeweit. Ongetwijfeld door een combinatie van haar inzet en inspiratie, haar exclusieve stoffen en haar behoorlijk betaalbare prijzen.

„Ongelooflijk hoe snel het gegaan is”, beseft ze ook zelf. „Toch heb ik de microbe altijd in het bloed gehad. Mijn grootmoeder had een winkel waar ze met de hand gemaakte hoedjes verkocht, en dat vond ik als kind altijd al fascinerend.”

Wie Enolah draagt, moet volgens haar een „YES- gevoel” hebben. „Ik hou van optimisten en van vrouwen die speciaal zijn op hun manier. Mensen die mijn kleren graag zien, zouden kracht moeten uitstralen en een duidelijk idee moeten hebben van hoe ze in het leven staan. Ze moeten zich op een leuke manier graag tonen en heel hun manier van doen moet uitstralen: We gaan ervoor!”, besluit ze.