

collectie draagt duidelijk de stempel van haar ontwerper, Martin Van Massenhove. Vrouwelijkheid met aandacht voor aparte details en mooie stoffen vormt zijn handelsmerk. Hij ontwerpt mode voor de jonge, actieve vrouw die er op elk moment van de dag goed wil uitzien. Kaki outfits met cargopants en lederen jasjes stralen pure power uit.

Ze worden gecombineerd met fraai bedrukte haltertops om de balans weer naar het vrouwelijke te doen overhellen. De pantalon is goed vertegenwoordigd in de collectie, in verschillende stijlen, van heel casual tot linnen pantalons die deel uitmaken van een gekleed broekpak. Dankzij de combinatie van effen en bedrukte stukken is de collectie eindeloos combineerbaar. Tijdloze zwart-wit combinaties krijgen een eigentijdse twist met fotoprints uit de sixties en een mix van grafische motieven. Effen witte en effen zwarte jurken stralen pure sereniteit uit. Natuurlijke kleuren, bedrukt met planten- en bloemmotieven houden het lichtjes onderkoeld dankzij hun combinaties met lichtgrijs. Af en toe zorgt een limoengroen accent voor een levendige toets.

### Stijn Helsen: op z'n Lenny Kravitz

Als we de Limburgse ontwerper Stijn Helsen volgen, lopen we er deze zomer allemaal supersexy bij. Zijn inspiratie haalde Stijn bij niemand minder dan rockster Lenny Kravitz aka één van zijn bekendste klanten. Stijn is vooral geliefd voor zijn goed passende maatpakken en ook die zien we nu weer opduiken. Hij combineert deze strak zittende smoking jasjes met gewaagde, diep gedecolleteerde tanktops. We spotten ook dubbel sluitende kalfsleren blazers die hij dan weer origineel combineert op afgewassen jeans.



Wat nog opviel waren de mooi gecentreerde shirts die met grafisch gekleurde dassen en laag uitgesneden hesjes gedragen worden. Het kleurenpalet bestaat vooral uit zwart dat afgewisseld wordt met sky blue, beige en zalmrood. Vooral de 'swimwear-collectie' laat ons hopen op een hete zomer als we kijken naar de minuscule afmetingen...En er werd natuurlijk ook aan de 'Stijn-Helsen-vrouw' gedacht! Daarvoor koos hij vooral high waist jersey pantalons, losse kleedjes op knielengte en strak zittende blazers op suède capri broeken, die hij zoals altijd combineert met hoge pumps.

### Enolah: Een zomer vol bloemen en kleur

Het Belgische merk Enolah is doordrongen van positieve vibes die aanstekelijk werken. Ook komende zomer straalt de collectie één en al optimisme uit dankzij de vele bloemenprints en de intense kleurenpracht. De collectie focust op vloeiende silhouetten die sensualiteit verzoenen met draagcomfort voor elke dag. De kleurige bedrukkingen bieden eindeloze combinatiemogelijkheden. Accessoires zoals sjaals, haarbanden, tasjes en juwelen maken de look compleet. Zwierige jersey jurkjes worden gecombineerd met effen cardigans met wijde mouwen.

De sjaals met franjes en het geborduurde gsm tasje zorgen voor de finishing touch. De geborduurde rok in katoenvoile laat zich vlot combineren met effen T-shirts en krijgt gezelschap van een jersey sjaal met harlekijnruiten. Opmerkelijk is de trench met een opvallende bloemenprint die zich vlot laat combineren met een asterroze T-shirt met watervalkraag en een witte pantalon in comfortabel stretchkatoen. Silhouetten met een stoere jeans krijgen een heel vrouwelijke toets dankzij de combinatie met verfijnde, romantische, geborduurde bloesjes.

### ANTWRP: Positieve mood

Antwrp, het jonge, Belgische designlabel voor mannen, pakt komende zomer uit met een opvallend kleurrijke collectie die een en al positivisme uitstraalt. Fris als een nieuwe start. Invloeden uit de prille jaren tachtig zijn nooit ver weg. Denk new wave, 80's colourblocking en artistieke invloeden. Wouter Hoste, de ontwerper achter Antwrp, blijft seizoen na seizoen trouw aan zijn signatuur maar slaagt er tegelijk in om de tijdsgeest perfect weer te geven. Mensen, natuur en technologie vormen de rode draad doorheen de seizoenen maar worden telkens op een nieuwe (actuele) manier geïnterpreteerd. Door de vele raakpunten zijn de verschillende thema's onderling combineerbaar. Grafische prints die door gesofistikeerde technieken tot stand komen, vormen het sterke punt van de collectie. Ze intrigeren door hun dubbele bodems.



"I am Luxury" is de slogan die vaak terugkomt op de sweaters, geflankeerd door mensen uit Europa, Azië of Afrika. Soms duiken vrouwenprints op die denken aan Charlie's Angels. De zwartwit fotoprints worden